

Taux de pénétration de l'Internet mobile en Europe

Description

L'utilisation du téléphone mobile comme moyen d'accéder au réseau se banalise en Europe et dans le monde. Depuis 2001, les « mobinautes » représentent plus de la moitié des abonnés en téléphonie portable au Japon (72,3 % de mobinautes) et en Corée du Sud (59,1 %). En revanche, la progression du taux de pénétration de l'Internet mobile est plus lente en Europe et aux Etats-Unis comme le révèle une étude ComScore d'octobre 2006.

Avec un taux de pénétration de 34 %, l'Allemagne et l'Italie arrivent en première position pour le nombre d'abonnés au téléphone portable utilisant les services de l'Internet mobile. La France se classe en troisième position avec 24 % des abonnés en téléphonie portable accédant au Web par leur mobile. L'Espagne (26 %) et la Grande-Bretagne (24 %) devancent les Etats-Unis (19 %). Toujours rapportée au nombre d'abonnés à la téléphonie mobile, la moyenne européenne des « mobinautes » est de 29 %.

Source :

- « Monde : marché de l'Internet mobile », *Le Journal du Net*, www.journaldunet.com, 11 décembre 2006.

Categorie

1. Un trimestre en Europe
2. Usages

date créée

1 février 2007

Auteur

alexandrejoux